

Concept des soirées YNOX à Paris

Dans une sélection des plus beaux lieux de la capitale, les invités des soirées YNOX sont amenés à découvrir une grande exposition de photographies, autour d'un cocktail open-bar de 2 heures, avec une décoration et une scénographie spécifiques reliées au thème de l'exposition.

Ce sont ainsi en moyenne plus de 1.200 trend setters et acteurs des univers de la création à Paris qui se retrouvent à chaque soirée YNOX dans une ambiance culturelle, festive et conviviale qui fait le succès croissant des soirées YNOX.

Initialement organisées pour accompagner chaque parution du magazine YNOX autour des photographes et de leurs fans, les soirées YNOX se sont progressivement développées pour évoluer vers un concept fort et original d'événements orientés essentiellement vers un public de prescripteurs fidélisés et enthousiastes.

Un réseau d'influence qualifié "urbain&chic"

Le développement d'une intense politique événementielle a permis à YNOX de capitaliser une liste de diffusion internet de plus de 10.000 prescripteurs et trend setters parisiens qui constitue un puissant vecteur et réseau d'influence en direction des individus CSP+ de la capitale intéressés par la photographie, la mode, l'art, et tous les univers de la création. Associant une communication traditionnelle (utilisation de cartons d'invitations VIP pour accéder aux soirées) couplée à une utilisation pointue de ses bases de données web, les soirées YNOX sont un modèle de communication événementielle "nouvelle génération".

Un vecteur d'immersion dans l'univers des trend setters très apprécié des marques tendances

Pour créer un buzz autour d'un nouveau produit ou service, dans un contexte convivial et festif ou pour des opérations spéciales (lancement de produits, marketing viral...), les soirées YNOX à Paris constituent un terrain privilégié de communication pour toutes les marques à la recherche d'une communication efficace sur le territoire des tendances.





La presse parle des événements YNOX à Paris...

“Le magazine YNOX à Paris s’affirme à travers ses événements photo comme la référence montante de la presse urbaine et branchée.”

A Nous Paris

“La communication dans l’univers de la nuit semble porter ses fruits pour le magazine de photographie YNOX qui confirme le pari de soutenir le développement de sa diffusion à travers une intense activité événementielle.”

Stratégie

